



Somos COFEPRIS,
somos ARN



GOBIERNO
FEDERAL

SALUD

Comunicado de Prensa 08/2012
22 de Enero de 2012

ASEGURAN CÁPSULAS DE ALCACHOFA EN COSTCO INTERLOMAS

La Secretaría de Salud, a través de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), aseguró 791 frascos con 120 cápsulas cada uno de Alcachofa en la tienda Costco de Interlomas, por violaciones en su etiquetado y publicidad a la legislación sanitaria.

En el marco de la campaña permanente de la Secretaría de Salud para prevenir riesgos a la salud pública, los verificadores de la COFEPRIS incautaron también carteles con publicidad que exagera las propiedades terapéuticas de la Alcachofa, uno de los considerados productos "milagro".

De acuerdo con la publicidad, las cápsulas de Alcachofa "tienen grandes beneficios" para la salud, ya que supuestamente cortan las grasas, aportan vitaminas, bajan el colesterol, regulan la glucosa en la sangre y ayudan al consumidor a bajar de peso.

Durante la visita de verificación sanitaria al Costco de Interlomas, la cual se realizó el viernes pasado, se constató que la empresa responsable de la marca del producto es **GreenSide, S.A. de C.V.**, y la empresa que lo produce y lo distribuye se denomina **MALABAR, S.A. de C.V.**, ubicada en Monterrey, Nuevo León.

Con la información del producto asegurado, se detectó además que la página de Internet de la empresa Greenside es <http://www.greensideff.com/index.htm>, misma que será revisada y, de ser el caso, se procederá a suspender la publicidad.

0-0-0